

KIT SEMILLAS RUSTIC

Ficha de tarjeta personalizada

Nº DE PEDIDO :

PERS. DE CONTACTO :

EMPRESA / NOMBRE :

TELÉFONO DE CONTACTO :

MATERIAL

Kraft reciclado, 200gr. Papel de apariencia rústica. Su uso se ha ido generalizando, tanto en tarjetería como en comunicación. Para este material se recomienda impresión en negro o colores oscuros. No podemos garantizar el resultado de otros colores sobre este soporte.

KRAFT

Conqueror Acuarela, 260gr. Cartulina con suave acabado marcada al fieltro por las dos caras que le dan la apariencia de papel de acuarela. Fabricada con fibras de pura celulosa ECF. Certificados: ECF, ISO 1400, ISO 9706, EN71/3, 94/62/CE. Tono perla.

CONQUEROR A.

Conqueror Texture 220gr. Cartulina extra verjurado. Marca al agua. Fabricada con fibras de pura celulosa ECF. Libre de ácidos y lignina. Color blanco.

CONQUEROR T.

Cartulina Nature FSC 240gr. Fabricada con un 30% de fibras recicladas, un 60% de fibras de pura celulosa y un 10% de fibras de algodón. Las fibras naturales visibles en su superficie confieren una imagen natural y destacan su categoría de cartulina reciclada.

NATURE

Cartulina estucada 250gr. Fabricada con pastas ECF. Superficie aterciopelada en ambas caras. Elevada opacidad y alta resistencia al envejecimiento.

SATINADO

DISEÑO

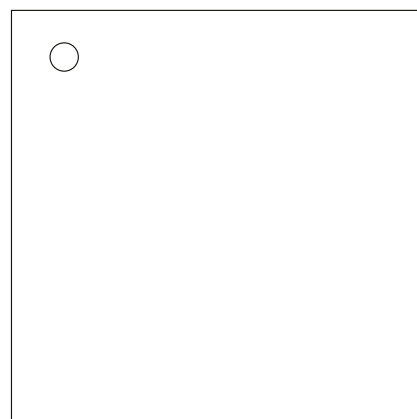
El diseño debe estar adaptado a la plantilla adjunta (medida 60x60 mm). Formatos válidos: vectorial o jpg en alta resolución.

Formato vectorial: Los textos deben estar trazados, o pueden enviarnos el archivo de la fuente.

Jpg alta resolución: Enviar archivos adaptados al tamaño indicado con una solución mínima de 300dpi.

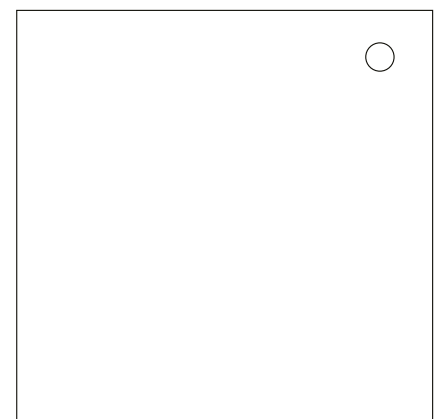
El reverso puede ser personalizado o podemos dejar la información adicional del producto que se indica en la tarjeta standard. Si no se adjunta diseño de reverso se debe indicar si debe quedar en blanco o añadimos la información standard.

FRENTE



Info standard en reverso

REVERSO



Sin diseño en reverso

Enviar el documento cumplimentado y diseño adaptado a la medida indicada a info@regalosecology.com